

REGULAMENTUL CAMPANIEI

<< Romanian Creative Week 2026 >>

1. ORGANIZATORUL

Societatea „VODAFONE ROMANIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare „Vodafone” sau „Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 4, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, cod unic RO 8971726, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45) lei, reprezentată de Oana Solomon având funcția de Head of Legal and Data Privacy, lansează campania promoțională numită << **Romanian Creative Week 2026** >> (denumită în continuare „Campania”).

Campania „**Romanian Creative Week 2026**” se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2008008739405 cod fiscal RO23910846, cu sediul social în București, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, et. 6, bir. 613, 615 și 606, Sector 2, adresa email office@oxygencomms.ro, având contul IBAN RO20BACX0000001279393000 deschis la UNICREDIT BANK, în calitate de agenție de publicitate și PR, care implementează Campania în numele și pentru Vodafone, („Partenerul”) și prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Mun. București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Secțiunea 1, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917 („Agenția”).

2. SCOPUL ȘI DURATA

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și în conformitate cu Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**RGPD**”).

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul dedicat Campaniei <https://vodafone-rcw.mhmr.ro/>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania este organizată pe teritoriul României, în orașul Iași, în cadrul evenimentului Romania Creative Week Iași ediția 2026, secțiunea New Media District (denumit în continuare „**Evenimentul**”), în zonele listate în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Campania se desfășoară în perioada 22.05.2026, ora 09:00 – 24.05.2026, ora 22:00 (denumită în continuare „**Durata**”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv suspendarea sau prelungirea Campaniei, se fac prin acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul <https://vodafone-rcw.mhmr.ro/>.

3. PARTICIPANȚII

La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanții**”):

- Au vârsta de 18 ani împliniți, la data începerii Campaniei.
- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară).
- Participă la evenimentul Romania Creative Week Iași, ediția 2026 și se înscriu în Campanie urmând pașii detaliați mai jos, la capitolul 4 din prezentul Regulament și votează una dintre lucrările participante la evenimentul Romania Creative Week Iași, ediția 2026, secțiunea New Media District, lista acestora fiind prevăzută în Anexa 1 la Regulament.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie și nu pot câștiga premii în cadrul Campaniei:

- Persoanele juridice.
- Persoanele cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului.
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și ai colaboratorilor, distribuitorilor și sub-distribuitorilor Vodafone.
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus.

Înscrierea în Campanie prin completarea formularului presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Dacă persoana vizată nu și-a dat consimțământul pentru participarea la tombolă prin intermediul formularului de înscriere, nu va fi înscrisă în Campanie. De asemenea, în cazul în care persoana vizată greșește una dintre datele solicitate în formularul de înscriere în Campanie, Organizatorul nu este responsabil pentru introducerea incorectă a datelor, iar înscrierea cu date incorecte nu va fi luată în considerare. Participanții sunt considerați înscriși în tombolă cu succes, doar după afișarea mesajului „Te-ai înscris în tombolă”. Dacă Participanții doresc să renunțe la înscrierea în Campanie, pot solicita excluderea prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie și modalitatea de înscriere

Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit și nediscriminatoriu, pentru orice persoana care are dreptul de a participa potrivit prevederilor Secțiunii 3 – Participanții din Regulament și care respectă mecanismul descris mai jos.

Pentru înscrierea în Campanie și exprimarea votului, Participantul trebuie să parcurgă următorii pași pe durata Campaniei:

i. Accesarea formularului de participare

Participantul accesează formularul de participare și platforma de vot prin scanarea unuia dintre codurile QR, puse la dispoziție de către Organizator:

- prin afișarea în cadrul Evenimentului, în dreptul fiecărei lucrări participante;
- prin promoterii Organizatorului, în perimetrul Evenimentului.

ii. Completarea formularului de participare

Odată accesat link-ul, Participantul va completa formularul de înscriere cu următoarele informații:

- Nume
- Prenume
- Numărul de telefon
- Numărul lucrării pe care dorește să o voteze (prin selectarea unei opțiuni din listă)

Pentru validarea înscrierii în Campanie, Participantul trebuie să bifeze în mod **obligatoriu** următoarele câmpuri:

- declar că am împlinită vârsta de 18 ani;
- doresc să mă înscriu în tombola „Romania Creative Week 2026”;
- am luat cunoștință de și sunt de acord cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Regulamentului Campaniei.

În mod opțional, Participantul poate bifa următorul câmp:

- nu sunt client Vodafone și doresc să fiu contactat telefonic pentru a primi oferte Vodafone; am fost informat cu privire la Nota de informare.

Nebifarea acestui câmp nu afectează înscrierea în Campanie, exprimarea votului sau șansele de câștig.

iii. Exprimarea votului

Participantul votează o singură lucrare dintre cele participante la Eveniment, lista acestora fiind prevăzută în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Reguli privind votul și șansele de câștig

Un Participant poate vota o singură dată pe durata Campaniei. Fiecare vot valid acordă Participantului o (1) șansa de participare la tombola cu premii. În cazul în care un Participant votează de mai multe ori, acesta va fi înscris în tombolă o singură dată.

Participantul este considerat unic prin raportare la numărul de telefon furnizat în formularul de participare.

5. PREMIUL

Premiul oferit de Organizator Participantului desemnat Câștigător în cadrul Campaniei este următorul:

Nr.Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus	Valoare bruta unitara LEI (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala LEI (TVA si impozit incluse)
1	Pachet Honor 600 256GB DS Black 5G cu Accesoriu Honor Choice Earbuds Clip2 PRO	1	2,468.35	2,468.35	2,676.35	2,676.35

Valoarea netă totală a Premiilor oferite pentru acest concurs este de 474.70 EUR, respectiv 2,468.35 LEI (TVA inclus), calculat la curs BNR din data de 04.05.2026, 1 EUR = 5.20 LEI.

Valoarea brută totală a Premiilor este de 2,676.35 lei.

Valoarea brută conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Titularul acestuia va fi singurul responsabil de utilizarea și păstrarea Premiului. Premiul nu se va înlocui în caz de pierdere, furt, deteriorare sau nerespectarea condițiilor menționate în Regulament.

Câștigătorul Premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiului câștigat.

Validarea și predarea Premiului:

Premiul se va acorda prin tragere la sorți, ce va avea loc ulterior Duratei Campaniei, dar nu mai târziu de data de 19 iunie 2026.

Tragerea la sorți se va realiza de către Agenție, prin mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană. În cadrul tragerii la sorți, se va extrage 1 (un) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

Agenția va încerca să intre în contact telefonic cu Participantul desemnat potențial câștigător, în maxim 20 de zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a-l valida drept câștigător și pentru a-l informa despre modalitatea și condițiile prin care poate intra în posesia Premiului. În cazul în care potențialul câștigător este apelat în 2 zile consecutive și nu răspunde pentru revendicarea Premiului, vor fi contactate rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. Dacă nici rezervele nu pot fi validate, Premiul nu se acordă și rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

În cadrul discuției telefonice, Agenția va cere câștigătorului următoarele date personale pentru a intra în posesia premiului: nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiul a cărui valoare depășește 600 lei), , numărul de telefon la care poate fi contactat și adresa la care dorește livrarea premiului.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic prin care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Partener. Pentru acordarea premiului, este necesară prezentarea actului de identitate în original.

Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea acestuia pe website-ul <https://vodafone-rcw.mhmr.ro> <https://vodafone.ro/tm/rcw26>, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data validării acestuia.

Intrarea în posesia Premiilor

Premiul va fi acordat de către Organizator în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, pe baza unui proces verbal de predare primire, pe care câștigătorul trebuie să îl semneze. Premiul va fi livrat prin curier la adresa comunicată de câștigător.

Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a Premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Prevederile aplicabile Premiilor. Cazurile de invalidare a Participanților

Pentru a se alocă Premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ condițiile enumerate în secțiunile 3 și 4 din prezentul Regulament. În caz contrar, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar Premiul nu îi va mai fi acordat.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt Premiu și nu poate fi compensat în bani.

Invalidare

Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului la numărul de telefon furnizat în formularul de înscriere, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații active sau pentru orice situații în care Participantul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.

Totodată, oricare dintre următoarele acțiuni:

- Participantul refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator, nu se prezintă în scopul alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului;
- există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude;
- orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiului către Participant;

se consideră a fi cauze care vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat invalid.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui Premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- **doar prin apel telefonic inițiat de Agenție, iar nu prin SMS, email WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații:** Nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiul a cărui valoare depășește 600 lei), numărul de telefon la care poate fi contactat și adresa de livrare **pentru transmiterea premiului.**
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participantilor faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea Premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Această secțiune se referă la datele cu caracter personal prelucrate în mod specific în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și în scopul derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal și se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor și să le prelucreze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt următoarele:

- Nume, Prenume
- Adresa de livrare a Premiului
- CNP (cod numeric personal), în cazul câștigătorilor
- Număr de telefon

Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, în numele și pe seama Organizatorului, sunt datele câștigătorului și cele ale rezervei, respectiv:

- Nume și Prenume
- Adresa de livrare a Premiului
- CNP (cod numeric personal)
- Număr de telefon

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în următoarele scopuri și temeiuri:

- derularea Campaniei (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea și livrarea Premiilor) – temei juridic: executarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD;
- îndeplinirea obligațiilor legale (identificarea câștigătorilor, publicarea numelui câștigătorilor și a Premiilor acordate depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente Premiului, dacă este cazul) – temei juridic: îndeplinirea obligațiilor legale ale Vodafone, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din RGPD;
- identificarea câștigătorilor, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime ale Organizatorului (spre exemplu, în vederea limitării fraudelor sau pentru a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte) – temei juridic: interesul legitim al Organizatorului, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

Partenerul va prelucra în numele și pe seama Organizatorului datele cu caracter personal și va fi implicată în următoarele activități de prelucrare:

- extragerea câștigătorului;
- validarea câștigătorului.

Refuzul Participantului de a i se prelucra datele cu caracter personal în cadrul Campaniei va atrage imposibilitatea participării în Campanie. De asemenea, furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul acordării Premiului, îndeplinirii obligațiilor legale, cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice canal media online și/sau presa scrisă) utilizate de către Organizator.

Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele Participanților necâștigători se vor păstra pe o perioadă de 60 de zile de la termenul limită de ridicare a premiilor.

Datele Participanților câștigători se vor păstra pe o perioadă de 3 ani de la data acordării Premiilor, cu excepția situației în care Organizatorul are obligația legală să păstreze anumite date incluse în documentele financiar-contabile pentru o perioadă suplimentară de timp.

La data expirării perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse de către Organizator. Organizatorul va impune Partenerului aceleași obligații.

Cui și cum dezvăluim datele dvs. cu caracter personal

Putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către terțe entități dacă legea ne obligă sau avem un temei legal s-o facem, iar aceste terțe entități pot acționa în calitate de operatori (entități care prelucrează datele pentru scopuri proprii, spre exemplu, furnizorii de servicii precum firme de curierat/poștă, autorități, notari publici etc.).

De asemenea, dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către persoane împuternicite de Vodafone să prelucreze date cu caracter personal (i.e. entități pe care le contractăm pentru a realiza diverse operațiuni de prelucrare a datelor cu caracter personal în numele și pe seama Vodafone, respectiv Partenerul).

Drepturile persoanelor vizate

Participanții, în calitate de persoane vizate, beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal;
- dreptul de ștergere a datelor cu caracter personal;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a restricționa utilizarea datelor dvs. cu caracter personal.

Dacă doriți să ne contactați în legătură cu oricare dintre drepturile dvs. sau să faceți o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele dvs. cu caracter personal, puteți completa formularul privind exercitarea drepturilor GDPR disponibil aici:

https://www.vodafone.ro/consumption/groups/public/documents/digital_asset/v689792.pdf sau puteți contacta Responsabilul nostru cu protecția Datelor, utilizând prin e-mail la rgdp@vodafone.com, sau în scris, la adresa Globalworth Tower, Strada Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, sector 2, 020276 București, România, punând corespondența dvs. în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor. Vom depune toate eforturile pentru a vă ajuta, dar dacă aveți în continuare nemulțumiri, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiului oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiului precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorului.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Câștigătorul este exclusiv răspunzător pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada

în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin Oana Solomon

Head of Legal and Data Privacy

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei

“Vodafone x RCW 2026”

(“Campania”)

-Lista lucrărilor participante-

- 1 Noiseloop NOUVEAUX: A Dialogue of Forms
- 2 Teodor Buruiană Dreams Come True
- 3 Dr0mp & Dragoș Silion Modesty Mirror
- 4 Ioana Rusu Caseta Roșie
- 5 Dr0mp & Dragoș Silion Megafauna
- 6 Mihai-Aureliu Savin The Giggle
- 7 Georgea Dura Bubbling
- 8 Noiseloop IN CONTINUUM
- 9 Radu Marțin The Poem of a Broken System
- 10 Claudia Nicola Ungureanu Almost Enough ("Aproape îndeajuns")
- 11 Cezara Pâțâligă Am sărit dintr-una într-alta
- 12 Radu Marțin Nucleus
- 13 Dr0mp Armonizator
- 15 Alexandros Ioan Raptis & Cătălin Manea Afrismos
- 16 Marian-Mina Mihai PhyllotAxis
- 20 Alexandru Ilievici Electric Feel
- 21 Laic Tudor Matei Rewritten Self
- 22 Beto Identități Fragmentate
- 23 Monica Mengheriș OLIM
- 24 Andrei Popovici Ctrl- Z
- 25 Alexandru Ilievici Tinky Winky
- 26 Tony Macpela Ascend
- 27 Andreea Harabagiu Expansion of Time
- 29 Dan Cebotari Sebi
- 30 Călin Ursutu Memory Sandbox

ANEXA nr. 2 la Regulament

- Specificații Premiu Pachet Honor 600 256GB DS Black 5G cu Accesorii Honor Choice Earbuds Clip2 PRO -

Honor 600 256GB DS Black 5G -

Caracteristici generale

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM
Sistem de operare	Android
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC
Versiune Bluetooth	6.0
Versiune sistem operare	Android 16
Model procesor	Qualcomm Snapdragon 7 Gen 4
Numar nuclee	8
Frecventa procesor	2.8 GHz 2.4 GHz 1.8 GHz
Senzori	Accelerometru Giroscop Amprenta Busola Senzor de proximitate
Continut pachet	Telefon Cheie SIM Cablu de date USB Type-C
Culoare	Negru
Clasa eficienta energetica	Clasa A
SAR (W/kg)	0.90
An aparitie	2026
Tehnologie	4G 3G 5G
RO-ALERT	Da

Afisare

Dimensiune ecran	6.57 inch
Tip display	AMOLED
Rezolutie (pixeli)	1264 x 2728
Functii display	120 Hz 1B colors 6500 nits (peak) HDR Vivid

Memorie

Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	8 GB

Conectivitate

Standard Wi-Fi	802.11 a/b/g/n/ac/ax/be
Porturi	USB Type C

Foto video

Numar camere	2
Rezolutie camera principala	12 MP Ultrawide 200 MP Wide
Rezolutie camera frontala	50 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama HDR
Blit	Da

Alimentare

Incarcator inclus	Nu
-------------------	----

Honor Choice Earbuds Clip2 PRO -

Product model MKV-ME00

Bluetooth chip model WQ7035AX

Category OWS earbuds (true stereo wireless Bluetooth earbuds)

Is it binaural Yes

Bluetooth version Bluetooth 5.4

Supports Bluetooth protocol A2DP 1.3, HFP 1.7, AVRCP 1.6, SPP 1.2, GATT

Bluetooth frequency band 2.400-2.4835 GHz

Bluetooth maximum output power 13dB

OTA head model data TRP:0dBm TIS:-83dBm

Support APP Support Honor Smart Space APP, including Android and iOS versions

Charging port Earbuds: Contact charging through charging case

Charging case: USB Type-C wired charging, wireless charging

Button Earbuds: Tap operation, supports double tap and triple tap operation

Charging box: 1 physical key

Indicator light The charging case supports red and white dual color lights

Charging box power input 5V=1A

Charging time Earbuds: Fully charged for about 60 minutes

Charging case: fully charged for about 100 minutes

Earbuds and charging case can be charged simultaneously: it takes about 120 minutes to fully charge

Battery capacity and type Earbud battery capacity: 57mAh (minimum capacity)/60mAh (typical value) Type: Metal button battery

Charging case battery capacity: 550mAh (minimum capacity/typical value), type: polymer lithium battery

Music playback/call duration Single battery life:

Listening time to music: ~10 hours

Voice call duration: ~7 hours

Comprehensive battery life (charging case to recharge Earbuds):

Listening time to music: ~44 hours

Voice call duration: ~30 hours

The listening music test method is to use AAC encoding and decoding format, and adjust the volume to 50% size. Fully discharge the earbud battery while playing audio until playback stops. Then use the charging case to charge the earbuds until fully charged, continue playing music until the charging case is unable to charge the earbuds and the earbuds shut down due to low battery.

The voice call test method is to connect the phone via Bluetooth, make voice calls on the phone, and adjust the volume to 50%. During the call, fully discharge the earbud battery until playback stops. Then use the charging case to charge the earbuds until they are fully charged, continue the call until the charging case is unable to charge the earbuds and the earbuds shut down due to low battery.

The battery life may vary depending on device settings, usage, and many other factors.

Standby power consumption <1.3mA

Effective frequency bandwidth for music playback 20 Hz – 20,000 Hz

A2DP decoding format AAC, SBC

Speaker Each earbud has 1 dynamic unit (diameter 12.0 mm)
Microphone Each earbud comes with 2PCS microphone and 1PCS VPU
Simultaneously connect two mobile phones Support
Color scheme Elegant Black, Azure Glaze, Rose Gold, Sunset Orange
Weight Earbuds: ~6.0 g/pcs
Charging case: ~44.5 g
earbud size Length * Width * Thickness: 28.7mm * 22.4mm * 25.1mm
Charging case size Length * Width * Thickness: 64mm * 52.8mm * 28.1mm
Temperature Working temperature: 0 °C~45 °C
Charging temperature: 0 °C~45 °C
Storage temperature: -20 °C~60 °C
Dustproof and waterproof Earbuds: IP55
Charging case: Not supported
Bluetooth name Domestic: HONOR CHOICE LCHSE Clip-on Earbuds 2 Pro
Overseas: Earbuds Clip 2 Pro