

REGULAMENTUL CAMPANIEI << Romanian Creative Week 2025 >>

1. ORGANIZATORUL

Societatea „VODAFONE ROMANIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare „Vodafone” sau „Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 4, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, cod unic RO 8971726, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45) lei, reprezentată de Victoria Nestoriuc având funcția de Manager, Trade Marketing, GTM & CX, lansează campania promoțională numită << **Romanian Creative Week 2025** >> (denumită în continuare „Campanie”).

Campania “ **Romanian Creative Week 2025**” se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/8739/2008, cod fiscal RO23910846, cu sediul social în București, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, et. 6, bir. 613, 615 și 606, Sector 2, adresa email office@oxygencomms.ro, având contul IBAN RO20BACX0000001279393000 deschis la UNICREDIT BANK, în calitate de agenție de publicitate și PR, care implementează Campania în numele și pentru Vodafone, („Partenerul”).

2. SCOPUL ȘI DURATA

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și în conformitate cu Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”).

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul dedicat Campaniei <https://vodafone-rcw.mhmr.ro/>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania este organizată pe teritoriul României, în orașul Iași, în cadrul evenimentului Romania Creative Week Iași ediția 2025 secțiunea New Media District, în zonele listate în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Campania se desfășoară în perioada 23.05.2025, ora 09:00 – 25.05.2025, ora 22:00 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv suspendarea sau prelungirea Campaniei, se fac prin acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul www.vodafone.ro/.

3. PARTICIPANȚII

La Campanie pot participa toți participanții de la Romania Creative Week Iași ediția 2025, secțiunea New Media District și care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanții**”):

- Au vârsta de 18 ani împliniți, la data începerii Campaniei.
- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară).
- Sunt persoane fizice care participă la Romania Creative Week Iași ediția 2025 , secțiunea New Media District, accesează și completează formularul de participare, pe durata perioadei de Campanie
- Scanează codul QR și completează datele din formularul de înscriere care se deschide atunci când scanează codul QR (accesul la linkul de vot va fi pe baza QR code expus în dreptul fiecărei lucrări și pe voucherele acordate de către promoterii prezenți la fiecare lucrare expusă
- Votează lucrarea favorită din cadrul evenimentului Romania Creative Week Iași (lista lucrărilor se regăsește în Anexa 1 din Regulament

Nu au dreptul de a participa la această Campanie și nu pot câștiga premii în cadrul Campaniei:

- Persoanele juridice.
- Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului.
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și ai colaboratorilor, distribuitorilor și sub-distribuitorilor Vodafone.
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus.

Înscrierea în Campanie prin completarea formularului presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Dacă persoana vizată nu și-a dat consimțământul pentru participarea la tombolă prin intermediul formularului de înscriere, nu va fi înscrisă în Campanie. De asemenea, în cazul în care persoana vizată greșește una dintre cifre atunci când face înscrierea în formularul de înscriere în Campanie, Organizatorul nu este responsabil pentru introducerea incorectă a cifrelor, iar înscrierea cu cifre incorecte nu va fi luată în considerare. Participanții sunt considerați înscrși în tombolă cu succes, doar după afișarea mesajului „Te-ai înscris în tombolă”. Dacă Participanții doresc să renunțe la înscrierea în Campanie, pot solicita excluderea prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie și modalitatea de înscriere

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus.
- b) Participarea în cadrul Campaniei este opțională.

- c) Înscrierea Participantilor în campanie se poate realiza prin completare link de vot și înscriere în campanie; accesul la linkul de înscriere se face prin scanarea codului QR expus la fiecare lucrare din cadrul evenimentului, listate în Anexa 1 sau de pe voucherul primit la eveniment.
- d) Participantul trebuie să completeze pe link următoarele câmpuri:
- i. Nume
 - ii. Prenume
 - iii. Localitatea
 - iv. Județ
 - v. Numar de telefon
 - vi. Votez lucrarea cu numărul (se va selecta din lista)
 - vii. Acord client:
 - * Declar că am 18 ani
 - * Vreau sa mă înscriu în tombola “Romanian Creative Week 2025”
 - * Am luat la cunoștință și sunt de acord cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulament Campanie! Nebifarea câmpului duce la imposibilitatea înscrierii în promoție
 - * Nu sunt client Vodafone si doresc să fiu contactat telefonic pentru a primi ofertele Vodafone Am fost informat cu privire la Nota de informare

Un Participant poate vota o singură dată. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea premiului. Dacă un participant va vota de mai multe ori, va fi înscris în tombola o singura data. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

5. PREMIUL

Premiul oferit de Organizator Participantului desemnat Câștigător în cadrul Campaniei este următorul:

Nr.Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus	Valoare bruta unitara LEI (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala LEI (TVA si impozit incluse)
1	Motorola Razr 60 Ultra 512GB Pantone Scarab 5G	1	6595,21	6595,21	7,261.21	7,261.21

Valoarea netă totală a Premiilor oferite pentru acest concurs este de 6595,21 lei (TVA inclus).

Valoarea brută totală a Premiilor este de 7,261.21 lei.

Valoarea brută conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Titularul acestuia va fi singurul responsabil de utilizarea și păstrarea premiului. Premiul nu se va înlocui în caz de pierdere, furt, deteriorarea sau nerespectarea condițiilor menționate în Regulament.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului câștigate.

Validarea și predarea Premiului:

Premiul constând în 1 telefon Motorola Razr 60 Ultra 512GB Pantone Scarab 5G se va acorda prin tragere la sorți ce va avea loc în perioada 14 – 20 iunie mai 2025 folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană și se va realiza de către agenția OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L. În cadrul tragerii la sorți, se va extrage 1 (unu) potențial câștigător și 1 (una) rezervă.

Organizatorul va furniza către Partener/ numărul de înscrieri realizate în concurs conform perioadei de mai sus. Fiecare Participant eligibil va primi un număr de ordine. Partenerul va proceda la extragerea numărului de ordine potențial câștigător și a rezervei prin intermediul random.org, urmând ca Partenerul să furnizeze către Organizator numărul de ordine potențial câștigător (spre expl. în cazul în care vor fi 100 înscrieri, Partenerul va proceda la extragerea numărului de ordin potențial câștigător de la 1 la 100).

Participantul desemnat câștigător va fi contactat de către Partener prin apel telefonic și / sau email.

În cadrul discuției telefonice, Partenerul va cere câștigătorului următoarele date personale pentru a intra în posesia premiului: nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiul a cărui valoare depășește 600 lei), adresa de email pentru trimiterea procesului verbal, numărul de telefon la care poate fi contactat și adresa de livrare pentru premiu.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic prin care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Partener. Pentru acordarea premiului, este necesară prezentarea actului de identitate în original.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://vodafone.ro/tm/rcw25>, într-o secțiune special dedicată, în termen de maximum 5 zile lucratoare de la data validării acestuia.

Intrarea în posesie a Premiilor

Premiul va fi acordat, de către organizator, în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, pe baza unui proces verbal de predare primire. Premiul se va acorda fizic în magazinul Vodafone din Palas Mall Iași, str. Palas nr. 5, nivel -1, iar în cazul în care câștigătorul nu este din orașul Iași, premiul va fi livrat prin curier la adresa comunicată de câștigător.

Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a Premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea Premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabilă în cazul câștigătorului fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat, rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale comerciale.

Prevederile aplicabile Premiilor. Cazurile de invalidare a Participanților

Pentru a se alocă Premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi Participant menționat în secțiunea 3. În cazul în care condițiile Campaniei menționate la secțiunea 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar premiul nu îi va mai fi acordat.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt Premiu și nu poate fi compensat în bani.

Invalidare

Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului la numărul de telefon furnizat în formularul de înscriere, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații active sau pentru orice situații în care Participantul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.

Totodată, oricare dintre următoarele acțiuni:

- Participantul refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator, nu se prezintă în scopul alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului;
- există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude;
- orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiului către Participant;

se consideră a fi cauze care vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat invalid.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui Premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- **doar prin apel telefonic inițiat de Organizator, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații:** Nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiul a cărui valoare depășește 600 lei), numărul de telefon la care poate fi contactat și adresa de livrare **pentru transmiterea premiului.**
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea Premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Această secțiune se referă la datele cu caracter personal prelucrate în mod specific în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și în scopul derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal și se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le prelucereze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt următoarele:

- Nume, Prenume
- Adresa de livrare a Premiului
- CNP (cod numeric personal), în cazul câștigătorilor
- Număr de telefon
- Localitatea
- Județ

Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, în numele și pe seama Organizatorului, sunt datele câștigătorului și cele ale rezervei, respectiv:

- Nume și Prenume
- Adresa de livrare a Premiului
- CNP (cod numeric personal)
- Număr de telefon
- Localitatea
- Județ

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în următoarele scopuri și temeiuri:

- derularea Campaniei (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea și livrarea Premiilor) – temei juridic: executarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD;
- îndeplinirea obligațiilor legale (identificarea câștigătorilor, publicarea numelui câștigătorilor și a Premiilor acordate depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente Premiului, dacă este cazul) – temei juridic: îndeplinirea obligațiilor legale ale Vodafone, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din RGPD;
- identificarea câștigătorilor, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime ale Organizatorului (spre exemplu, în vederea limitării fraudelor sau pentru a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte) – temei juridic: interesul legitim al Organizatorului, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

Partenerul va prelucra în numele și pe seama Organizatorului datele cu caracter personal și va fi implicată în următoarele activități de prelucrare:

- extragerea câștigătorului;
- validarea câștigătorului.

Refuzul Participantului de a i se prelucra datele cu caracter personal în cadrul Campaniei va atrage imposibilitatea participării în Campanie. De asemenea, furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul acordării Premiului, îndeplinirii obligațiilor legale, cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice canal media online și/sau presa scrisă) utilizate de către Organizator.

Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele Participanților necâștigători se vor păstra pe o perioadă de 60 de zile de la termenul limită de ridicare a premiilor.

Datele Participanților câștigători se vor păstra pe o perioadă de 3 ani de la data acordării Premiilor, cu excepția situației în care Organizatorul are obligația legală să păstreze anumite date incluse în documentele financiar-contabile pentru o perioadă suplimentară de timp.

La data expirării perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse de către Organizator. Organizatorul va impune Partenerului aceleași obligații.

Cui și cum dezvăluim datele dvs. cu caracter personal

Putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către terțe entități dacă legea ne obligă sau avem un temei legal s-o facem, iar aceste terțe entități pot acționa în calitate de operatori (entități care prelucrează datele pentru scopuri proprii, spre exemplu, furnizorii de servicii precum firme de curierat/poștă, autorități, notari publici etc.).

De asemenea, dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către persoane împuternicite de Vodafone să prelucreze date cu caracter personal (i.e. entități pe care le contractăm pentru a realiza diverse operațiuni de prelucrare a datelor cu caracter personal în numele și pe seama Vodafone, respectiv Partenerul).

Drepturile persoanelor vizate

Participanții, în calitate de persoane vizate, beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal;
- dreptul de ștergere a datelor cu caracter personal;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a restricționa utilizarea datelor dvs. cu caracter personal.

Dacă doriți să ne contactați în legătură cu oricare dintre drepturile dvs. sau să faceți o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele dvs. cu caracter personal, puteți completa formularul privind exercitarea drepturilor GDPR disponibil aici: https://www.vodafone.ro/consumption/groups/public/documents/digital_asset/v689792.pdf sau puteți contacta Responsabilul nostru cu protecția Datelor, utilizând prin e-mail la rgdp@vodafone.com, sau în scris, la adresa Globalworth Tower, Strada Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, sector 2, 020276 București, România, punând corespondența dvs. în atenția

Responsabilului cu Protecția Datelor. Vom depune toate eforturile pentru a vă ajuta, dar dacă aveți în continuare nemulțumiri, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiului oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiului precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorului.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Câștigătorul este exclusiv răspunzător pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campanie existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL

Prin reprezentant,

Administrator , Tereza Tranakas

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei**“Vodafone x RCW 2025”****(“Campania”)****-Lista lucrarilor participante-**

	ARTIST	TITLU LUCRARE
1	Noiseloop	String
2	Raluca Andreea Orlanschi	Emotions Unlocked
3	Noiseloop	Amoeba
4	Andrei Scînteii	Perpetual Light ³
6	Lazar.imaginar (Andrei Lazăr)	Hey, Body!
7	Grafo	Love Tapes
8	Georgea Dura	Feelings
9	Georgea Dura	Decompresometru
10	Andrei Popovici	Tree of Life
11	Ilinca Popescu / Lavinia Roman / Dragoș Silion (NMJ1)	A Perfect Place To Exist
12	Larissa Natalia Danilov (LOV)	LOV Box
14	Ioana Rusu	Sensibilitate față de condițiile inițiale
15	Cătălin Marinescu	Memory Market
16	Dr0mp	Ecou
17	Dr0mp	Emoti.V
18	Dr0mp	#editor
19	Radu Marțin	Ancient Gates
20	Lorena Cocora	Ashes Don't Fall Equally
21	Tony Macpela	The Space Between Us
22	Radu Marțin	Untold Story
23	Monica Mengheriș	Acasă
24	Cezara Pâțâligă	Dulapul lui Schrödinger
25	Călin Ursuțu	Where Thoughts End
26	Anton Petruț	Elemental Echoes
27	Marian Mihai	Unknown Caller ID
29	Andrei Botnaru	your blood is RGB
30	Ioana Rusu / Mihaela Lungu / Florin Nichifiriuc (NMJ 3)	Amniotic State
31	Robert Rusu (Beto)	Feel the Void
32	Ioan Daniel Dănilă	Disoluție senzorială
33	Daria Nicu	Burning Issue
34	Orsolya Rend / Mara Olaru	One
35	Traian Isăilă	The Second Cave
36	Dr0mp / Dragoș Silion	Modesty Mirror
37	Denis Bolborea	Kablat La Trecători
38	Carina Burghelea	Beats Of Words
39	Andrada Băleanu	Face Yoga With Zoe

ANEXA nr. 2 la Regulament

- Specificații Premiu Motorola Razr 60 Ultra 512GB Pantone Scarab 5G 2-

-Specificatii tehnice -

Specificații

Network	Technology	GSM / CDMA / HSPA / EVDO / LTE / 5G
Launch	Announced	2025, April 24
	Status	Available. Released 2025, April 25
Body	Dimensions	Unfolded: 171.5 x 74 x 7.2 mm
		Folded: 88.1 x 74 x 15.7 mm
	Weight	199 g (7.02 oz)
	Build	Plastic front (unfolded), glass front (folded, Gorilla Glass Ceramic), silicone polymer back (eco leather), aluminum frame (6000 series), hinge (stainless steel)
	SIM	Nano-SIM + eSIM
		Nano-SIM + Nano-SIM
		IP48 dust and water resistant (dust > 1mm; immersible up to 1.5m for 30 min)
Display	Type	Foldable LTPO AMOLED, 1B colors, 165Hz, Dolby Vision, HDR10+, 4500 nits (peak)
	Size	7.0 inches, 106.7 cm ² (~84.1% screen-to-body ratio)
	Resolution	1224 x 2912 pixels (~464 ppi density)
		Second external LTPO AMOLED, 1B colors, Dolby Vision, 165Hz, HDR10+, 3000 nits (peak)
		4 inches, 1272 x 1080 pixels, 417 ppi, Gorilla Glass Ceramic
Platform	OS	Android 15
	Chipset	Qualcomm SM8750-AB Snapdragon 8 Elite (3 nm)
	CPU	Octa-core (2x4.32 GHz Oryon V2 Phoenix L + 6x3.53 GHz Oryon V2 Phoenix M)

	GPU	Adreno 830
Memory	Card slot	No
	Internal	512GB 16GB RAM, 1TB 16GB RAM
		UFS 4.0
Main Camera	Dual	50 MP, f/1.8, 24mm (wide), 1/1.56", 1.0µm, multi-directional PDAF, OIS
		50 MP, f/2.0, 12mm, 122° (ultrawide), 0.6µm, PDAF
	Features	LED flash, panorama, HDR, Pantone Validated Colour and Skin Tones
	Video	8K@30fps, 4K@30/60/120fps, 1080p@30/60/120/240fps, Dolby Vision HDR, gyro-EIS
Selfie camera	Single	50 MP, f/2.0, (wide), 0.64µm
	Features	HDR
	Video	4K@30/60fps, 1080p@30/60fps
Sound	Loudspeaker	Yes, with stereo speakers (with Dolby Atmos)
	3.5mm jack	No
		Snapdragon Sound
Comms	WLAN	Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac/6e/7, dual-band or tri-band (region dependent)
	Bluetooth	5.4, A2DP, LE, aptX HD, aptX Adaptive, aptX Lossless
	Positioning	GPS, GALILEO, GLONASS, BDS, QZSS
	NFC	Yes
	Radio	No
	USB	USB Type-C, OTG
Features	Sensors	Fingerprint (side-mounted), accelerometer, gyro, proximity, compass, barometer
Battery	Type	4700 mAh
	Charging	68W wired
		30W wireless
Misc		5W reverse wired
	Colors	Pantone (Rio Red, Scarab, Mountain Trail, Cabaret)
	Models	XT2551-6

	Price	€ 1,292.89
Tests	Performance	AnTuTu: 1831189 (v10)
		GeekBench: 6796 (v6)
		3DMark: 5938 (Wild Life Extreme)
	Display	1489 nits max brightness (measured)
	Loudspeaker	-25.5 LUFS (Very good)
	Battery (new)	Active use score 15:10h